

## ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА ПО ТЕМЕ «ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ»

### Содержание семинара

- ключевые тренды и проблемы продвижения
- формирование маркетингового плана как части бизнес-плана предприятия;
- изучение рынка – бизнес-среды малого;
- стратегия и инструменты продвижения продукции и услуг;
- виды продвижения продукции и услуг;
- ценовая конкуренция, разработка позиционирования предприятия, продукции и услуг;
- управление каналами привлечения клиентов;
- методы расчетов бюджета продвижения;
- стимулирование каналов сбыта продукции и услуг

10:45 - 11:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Регистрация на семинар</li></ul>
11:00 - 11:10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Приветствие</li></ul>
11:10 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Краткая информация по раздаточному материалу и документам</li><li>• Регламент семинара</li></ul>
12:00 - 13:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Блок 1. Ключевые тренды и проблемы продвижения</li><li>• Блок 2. Исследование рынка</li></ul>
13:00 - 13:40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Блок 3. Стратегия и инструменты продвижения продукции и услуг</li><li>• Блок 4. Методы расчетов бюджета продвижения</li></ul>
13:40 - 13:50	<ul style="list-style-type: none"><li>• Блок 5. Меры поддержки МСП в контексте продвижения продукции и услуг</li></ul>
13:50 - 14:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ответы на вопросы</li><li>• Закрытие семинара</li></ul>